



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

Plan de estudios 1996



Programa

Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales y Económicas

Clave 1615	Semestr e / Año 6°	Crédito s 12	Área	III Ciencias Sociales IV Humanidades y Artes
			Campo de conocimiento	Histórico-social
			Etapa	Propedéutica
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab. () Sem. ()		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio de elección (X) Optativo de elección ()		Horas	
			Semana	Semestre / Año
			Teóricas: 3	Teóricas: 90
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total: 3	Total: 90

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Aprobado por el H. Consejo Técnico el 13 de abril de 2018

I. Presentación

Las Ciencias Sociales se constituyen como las disciplinas que estudian la realidad humana, diferentes entre sí en su abordaje, es decir, en la forma en que se van construyendo los conceptos, categorías, hipótesis, teorías y enfoques que permiten al alumno abordar desde diversas perspectivas los fenómenos sociales y con objetivos específicos: la línea entre el pasado, la Historia; el mercado, la Economía; el Estado, la Ciencia Política; comunicación social, ciencias de la comunicación, cultura internacional, relaciones internacionales, la relación entre estructuras sociales y la acción social, la Sociología y la cultura desde el estudio de la antropología.

En concordancia con lo anterior, el propósito de esta disciplina es permitir al alumno contar con innovadoras formas de interpretar y explicar desde la cotidianidad hasta el desarrollo de las sociedades contemporáneas, además de promover los aprendizajes y habilidades necesarias para que el estudiante pueda comprender, explicar e interpretar los hechos sociales y económicos de su entorno, así como reflexionar sobre el mundo que le ha tocado vivir.

El enfoque didáctico que prevalece en este programa busca proporcionar una visión multidisciplinaria al articular los contenidos con el análisis de los fenómenos sociales, con ello propiciar una reflexión íntegra y fundamentada de su realidad. Además, pretende la utilización de perspectivas teóricas actuales y el análisis de contextos próximos con métodos propios de las ciencias sociales y económicas, lo cual ayudará al alumno en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas sociales o culturales presentes en su contexto social, explicando su realidad tanto a sí mismo como a sus pares. Aunado a ello, esta asignatura debe verse como un sistema complejo que impulsa la articulación de las diferentes metodologías, métodos y estrategias para describir los procesos de cambio.

El programa de estudio favorece el desarrollo de habilidades en la búsqueda, selección y evaluación de información tanto de fuentes documentales, directas o indirectas, impresas y/o electrónicas en acervos bibliográficos o alojadas en repositorios, de tal forma que permitan al alumno iniciarse en el campo de la investigación a través de ejes para problematizar su entorno. Asimismo, contempla cuatro unidades. En la primera, se abordan los elementos básicos de la metodología en las ciencias sociales y principales teorías sociales que explican los fenómenos sociales y el análisis de algunas problemáticas contemporáneas. La segunda unidad aborda un marco teórico-conceptual general de la economía para el análisis e interpretación de algunos indicadores económico-sociales y desde ahí visualizar los retos para la economía contemporánea. En la tercera unidad se estudia la importancia de la cultura y comunicación en las sociedades actuales a partir de la distinción entre inter y multiculturalidad y la construcción de identidades. La última unidad ofrece un armado teórico básico para la comprensión, análisis y crítica del ejercicio del poder público, el orden político contemporáneo y el Estado nación en la globalización y regionalización de las economías.

La asignatura fortalece el perfil de egreso por cuanto que ofrece una visión sobre la construcción del campo del conocimiento de las ciencias sociales, una comprensión de la dinámica y complejidad de la acción humana de forma individual y colectiva, le permite esbozar proyectos de investigación, uso y aplicación de métodos característicos de las ciencias sociales, actuar como ciudadano comprometido, abierto y flexible en su forma de pensar. Asimismo, el alumno clarifica la elección de alguna de las licenciaturas de las ciencias sociales y las humanidades con un capital cultural básico para su incorporación en la enseñanza superior.

II. Objetivo general

El alumno explicará e interpretará a su sociedad, entendiéndola como un campo de conocimiento de las ciencias sociales, a través de los diferentes marcos teóricos y metodológicos de las disciplinas que le conforman (economía, sociología, antropología, ciencia política, ciencia de la comunicación), con el fin de que se asuma como protagonista activo y creador de propuestas tanto a nivel individual como colectivo en un mundo dinámico y globalizado.

III. Unidades y número de horas

Unidad 1. Las ciencias sociales y la transformación del mundo

Número de horas: 23

Unidad 2. La vida económica en la sociedad

Número de horas: 23

Unidad 3. El papel de la comunicación en el desarrollo del ser humano y su cultura

Número de horas: 22

Unidad 4. Las cuestiones del poder en una sociedad globalizada

Número de horas: 22

IV. Descripción por unidad

Unidad 1. Las ciencias sociales y la transformación del mundo

Objetivos específicos

El alumno:

- Explicará los hechos y fenómenos sociales, a partir de los conocimientos básicos de las principales teorías y el proceso científico de las ciencias sociales, con el fin de asumir un empoderamiento de su dimensión como ser social.
- Desarrollará habilidades para interpretar y construir soluciones a los problemas cotidianos que se presentan a partir de la metodología propia de las ciencias sociales, con la finalidad de integrarse a sus estudios posteriores con actitudes propositivas y solidarias.

Contenidos conceptuales

- 1.1 La importancia de ciencia en la vida cotidiana
- 1.2 Elementos básicos de la metodología en las ciencias sociales
- 1.3 Teorías que explican a la sociedad: Estructuralismo (Claude Lévi-Strauss), Funcionalismo (Talcott Parsons), Marxismo occidental (Theodor Adorno), Corrientes hermenéuticas (Max Weber), Teoría crítica (Axel Honneth), Teoría de la modernidad (Anthony Giddens), Teoría posmoderna (Fredric Jameson).
- 1.4 Concepciones actuales sobre el ser humano y la sociedad: el ser social, formas de conocer en la actualidad, debates sobre el significado de lo humano

Contenidos procedimentales

- 1.5 Análisis de problemas y fenómenos sociales a partir del punto de vista de la ciencia
- 1.6 Aplicación de los elementos metodológicos básicos en la investigación social
- 1.7 Identificación de diversas teorías sociales en cuanto a sus conceptos, principios en el análisis de diferentes problemas sociales de la actualidad
- 1.8 Relación de las fuentes de información electrónicas e impresas con la investigación social a través de las preguntas ¿quién investiga?, ¿cuándo?, ¿qué? y ¿dónde?
- 1.9 Caracterización de las sociedades modernas y sus problemáticas
- 1.10 Delimitación de un problema y planteamiento de objetivos de investigación sobre un tema social considerando su dimensión socioeconómica, cultural y/o jurídico-político

Contenidos actitudinales

- 1.11 Interés por el estudio de los fenómenos sociales de modo reflexivo
- 1.12 Respeto por las formas de relación y organización que comparten los seres humanos
- 1.13 Disposición para asumir formas de empoderamiento en su dimensión como ser social

Unidad 2. La vida económica en la sociedad

Objetivos específicos

El alumno:

- Identificará y reflexionará acerca de la construcción histórica y científica de la ciencia económica en el contexto del capitalismo, a través del desarrollo de habilidades de búsqueda, selección y evaluación de información, para que visualice el funcionamiento económico de la sociedad.
- Comprenderá el funcionamiento de la economía mediante el análisis de algunas teorías básicas con el fin de que explique algunos fenómenos relacionados con la vida cotidiana en una economía con mayor movilidad y apertura.

Contenidos conceptuales

- 2.1 La Economía en el marco de las Ciencias Sociales: ubicación y relación
- 2.2 Planteamiento económico de Carlos Marx: plusvalía, mercancía, valor de uso y cambio, entre otros
- 2.3 El estudio de la economía a través de sus principios para hacer políticas
 - a) El mercado como espacio de interacción y origen de las crisis
 - b) El crecimiento económico: desigualdad, pobreza y la sustentabilidad
- 2.4 El planteamiento keynesiano: papel del Estado en la economía
 - a) El mercado de trabajo: la desigualdad en el ingreso y la discriminación
 - b) Las crisis económicas
- 2.5 La nueva economía y sus retos: desregulación de mercados y la globalización

Contenidos procedimentales

- 2.6 Búsqueda e identificación en textos impresos y electrónicos sobre qué es la economía y de qué manera permite comprender nuestro mundo
- 2.7 Elaboración de una reflexión escrita (utilizando un procesador de textos) sobre el proceso económico según Marx
- 2.8 Exposición sobre los diez principios económicos

- 2.9 Utilización de los principales indicadores socioeconómicos para elaborar gráficos sobre el crecimiento económico, pobreza y sustentabilidad
- 2.10 Debate sobre la discriminación y desigualdad en el mercado de trabajo
- 2.11 Elaboración del estado de la cuestión del consumismo en textos e hipertextos

Contenidos actitudinales

- 2.12 Toma conciencia sobre las decisiones informadas en materia de economía
- 2.13 Valoración de la educación económica financiera en el desarrollo de los proyectos de vida
- 2.14 Apertura para asumir que la ciencia económica está en construcción y cambio constante

Unidad 3. El papel de la comunicación en el desarrollo del ser humano y su cultura

Objetivo específico

El alumno:

- Analizará la dimensión social y cultural de los diferentes grupos humanos a través de sus formas de comunicación para identificar los procesos que le dan identidad y le permite comprender su realidad.

Contenidos conceptuales

- 3.1 Interculturalidad y multiculturalismo en el siglo XXI:
 - a) Concepción simbólica de la cultura
 - b) Procesos y cambios culturales: barreras lingüísticas
 - c) Del etnocentrismo a la otredad: multiculturalidad e interculturalidad
 - d) Cultura e identidad nacional influenciados por los medios de comunicación
 - e) Industria cultural
- 3.2 Diversidad y construcción de identidades
 - a) Imaginarios sociales
 - b) Construcción cultural del género

Contenidos procedimentales

- 3.3 Selección y lectura de distintos textos (impresos o electrónicos) referidos a la concepción simbólica de la cultura
- 3.4 Análisis de los códigos simbólicos que construyen la cultura a través de diversos ritos, mitos y tradiciones

- 3.5 Exposición de casos en los cuales ejemplifiquen las hibridaciones culturales o proceso de imposición o resistencia cultural: los chicanos, migrantes, cultura pop y cultura popular
- 3.6 Elaboración de un informe sobre la importancia de la diversidad cultural en la globalización, considerando en su estructura la introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía
- 3.7 Organización de una mesa redonda sobre el reconocimiento de los derechos de los pueblos originarios
- 3.8 Elaboración de una monografía sobre la influencia de los medios de comunicación en la representación de diversos fenómenos sociales y en los consumos culturales
- 3.9 Elaboración de un informe sobre la construcción de identidades en los diferentes contextos
- 3.10 Descripción de la discriminación sexual en prácticas culturales como el lenguaje y las pautas de belleza diferenciadas, empleando un blog

Contenidos actitudinales

- 3.11 Autorreflexión sobre ritos y mitos personales
- 3.12 Asimilación de las múltiples formas y dimensiones de la comunicación para el desarrollo de la cultura
- 3.13 Sensibilización, respeto y tolerancia respecto a la diversidad cultural en diferentes contextos
- 3.14 Autovaloración de costumbres y tradiciones propias

Unidad 4. Las cuestiones del poder en una sociedad globalizada

Objetivos específicos

El alumno:

- Comprenderá el campo de conocimiento de la Ciencia Política, a partir de la función del poder en el orden social, para que descubra su importancia en la comprensión del poder público.
- Analizará las relaciones entre gobernantes y gobernados, a través del estudio de las relaciones de poder y su vinculación con los fenómenos sociales, con el fin de asumir acciones críticas y participativas con su comunidad.
- Asumirá actitudes críticas y participativas con la comunidad con el fin de promover los derechos cívico-políticos, mediante el diseño de proyectos sociales apoyados con medios electrónicos.

Contenidos conceptuales

- 4.1 La conceptualización del poder del Estado

4.2 Los actores dentro del sistema y la construcción de la ciudadanía

4.3 Estructura del orden político contemporáneo:

- a) La democracia y los sistemas políticos
- b) Derechos humanos, ciudadanía y diversidades
- c) Cultura política y opinión pública
- d) Redes sociales y participación ciudadana

4.4 EL Estado nación en el marco de la globalización

4.5 El poder de la sociedad civil organizada

Contenidos procedimentales

4.6 Búsqueda de información sobre la realidad política desde plataformas del gobierno electrónico (padrón electoral, gastos, entre otros) y el análisis de la gestión del gobierno

4.7 Análisis de problemas relativos a los fenómenos políticos (libertad expresión, manipulación de los medios de comunicación, entre otros) desde las presiones o límites impuestos por las estructuras del orden político

4.8 Diseño de una propuesta para la participación ciudadana con medios electrónicos

4.9 Argumentación sobre la influencia del poder político en algunos fenómenos como migración sur-norte, ejercicios de transparencia y procesos electorales

4.10 Elaboración de ensayo sobre el ejercicio del poder en el entorno personal

Contenidos actitudinales

4.11 Apertura al diálogo sobre problemáticas de la ciudadanía y la sociedad civil

4.12 Toma de conciencia sobre el uso y consumo de los medios de comunicación

4.13 Actitud responsable frente a lo público y lo privado en la sociedad

4.14 Actitud socio-comunicativa en la participación social

4.15 Respeto por las ideas, las interpretaciones y el conocimiento producido por sí mismo y por otros

V. Sugerencias de trabajo

Se sugiere organizar las actividades de enseñanza aprendizaje centradas en el alumno, promoviendo la consulta en distintas fuentes de información y materiales que favorezcan la adquisición y construcción de conocimientos, de tal forma que logre desarrollar criterios y reflexiones que le permitan participar de modo crítico y auto-crítico en las actividades académicas y sociales que se les presenten.

Las lecturas, investigaciones y ensayos deben acercar a los jóvenes a los conocimientos y categorías propios de las ciencias sociales, desarrollando también habilidades, actitudes y valores necesarios para el análisis y la comprensión integradora y realista de la sociedad y sus dinámicas.

El conocimiento de la sociedad debe despertar en los alumnos la curiosidad, el gusto y el interés por los fenómenos presentes en las sociedades y sus mecanismos de desarrollo, generar un espacio natural para propiciar el diálogo, convivencia y trabajo en equipo como base para muchas de sus actividades cotidianas.

De acuerdo con los contenidos de la asignatura, se sugiere que el abordaje de cada una de las unidades esté apoyado con una secuencia didáctica, la cual permite hacer un diagnóstico de los conocimientos previos, a partir de una situación auténtica o problemática real, construir nuevos conocimientos a través fuentes documentales (impresas o electrónicas), elaboración de trabajos académicos (ensayos, reportes, mapas conceptuales, infografías, entre otros) y la transferencia a nuevos conocimientos, de tal manera que se aprecie su aplicación en la resolución de problemas o toma de decisiones que lo involucran de manera directa.

Para alcanzar los objetivos (generales y específicos) de este programa, se sugiere que la planificación de la clase contemple: ubicación de un fenómeno o hecho auténtico que motive el interés por el aprendizaje, la identificación de nociones previas, estrategias que permitan la construcción de saberes, resolución de problemas y su aplicación en contextos análogos. En el desarrollo de cada unidad se sugiere incluir:

- Formulación de interrogantes, explicaciones que permitan interpretar y argumentar sobre procesos sociales.
- Selección, recolección y organización de información relevante para la explicación de lo social.
- El análisis de situaciones de la vida cotidiana y/o análisis de casos (nota periodística, narrativa, documental, video, película, etc.).
- Lectura crítica, selectiva e interpretativa de diferentes fuentes (impresas o electrónicas).
- Comparación y evaluación de la información proporcionada por diferentes medios de comunicación.
- Comprensión analítica y crítica de las distintas experiencias socioculturales.
- Elaboración de líneas de tiempo, informes, monografías, ensayos, reseñas, críticas y comentarios de texto para fomentar la lectura y escritura como medios para profundizar sobre los temas o presentar puntos de vista.
- El planteamiento de un protocolo para fomentar el interés por la investigación como una actividad cotidiana e interdisciplinaria, apoyándose en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las Tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento (TAC).

- La realización de actividades donde el alumno exprese su interés por convivencias sanas y propositivas, para atender cuestiones de desarrollo personal y de interacción con su comunidad (educativa y familiar), con autoridades, entre otros.

VI. Sugerencias de evaluación del aprendizaje

La evaluación del aprendizaje tiene que abarcar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, previstos en los objetivos del programa, permitiendo visualizar el grado de avance de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que los alumnos han alcanzado en cada periodo para fortalecer y guiar en los aspectos que demuestran menos dominios o se necesite fortalecer una habilidad.

La evaluación puede ayudar a los alumnos en la construcción de criterios dentro de una sociedad diversa, por eso se considera pertinente que los alumnos participen a través de la coevaluación y autoevaluación. Algunos de los instrumentos que permiten una idea clara de lo que se evalúa y cómo se evalúa son: listas de cotejo, rúbricas, escalas estimativas, portafolios, guiones de diálogo o discusión, pruebas de respuesta abierta o de desarrollo, esta última, si bien de difícil aceptación de los alumnos, fortalece sus capacidades de comunicación y presentación de ideas de manera escrita y oral.

Los ensayos, reseñas, exposiciones y debates en clase, aprendizaje basado en problemas, análisis de casos, aprendizaje mediante proyectos son los recursos más idóneos para este programa y donde la heteroevaluación implica retos, ya que los alumnos deben ser capaces de tomar conciencia de su punto de partida, del resultado de sus esfuerzos y de sus logros a lo largo de toda la vida.

Considerar que las TIC, actualmente ofrecen la oportunidad de combinar instrumentos de evaluación, haciéndola novedosa e interesante en la actividad escolar.

VII. Fuentes básicas

Adorno, T. W. (2001). *Epistemología y ciencias sociales*. Madrid: Frónesis Cátedra Universitat de València

Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. Recuperado el 30 de agosto de 2017, de <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

Boaventura, S. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Recuperado el 30 de agosto de 2017, de http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Descolonizar%20el%20saber_final%20-%20C%C3%B3pia.pdf

- Cárdenas, E. (2010). *Para entender la economía. México en su bicentenario*. México: Nostra Ediciones
- Chalmers, A. F. (2012). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* México: Siglo XXI
- Derrida, J. (1997). *El monolingüismo del otro*. Recuperado de <https://filologiaunlp.files.wordpress.com/2011/08/el-monolingc3bcismo-del-otro.pdf>
- Geertz, C. (2009). *La Interpretación de las Culturas*. México: Gedisa
- Gimenez, G (2005). *Teoría y análisis de la cultura* México:CONACULTA Recuperado el 1 de enero de 2018, de: <http://ru.iis.sociales.unam.mx/dspace/handle/IIS/5035>
- Ibarra, D. (2007). *Derechos Humanos y realidades sociales*. México: UNAM/Facultad de Economía
- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo: Desarrollo humano y Democracia*. Madrid: Horas y Horas
- Lamas, M. (2015). *El género. La Construcción cultural de la diferencia sexual*. México: Bonilla Artigas / UNAM / PUEG
- Montousse, M. (2005) *Sciences économiques et sociales*. Francia: Breal Editions
- Reynoso, C. (1998). *El surgimiento de la antropología posmoderna*. Barcelona: Gedisa
- Ricoeur, P. (2006). *Teoría de la Interpretación. Discurso y excedente de sentido*. México: Siglo XXI
- Sartori, G. (1992). *La política, lógica y Método en las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Schuster, F. (2002). *Filosofía y métodos de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Manantial
- Touraine, A. (2000). *¿Podemos vivir juntos? Iguales y diferentes*. México: F.C.E.
- Wallerstein, I. [coord.] (1996). *Abrir las ciencias sociales*. México: Siglo XXI

VIII. Fuentes complementarias

- Alba, C., Li, G., y Mathews, G. [coord.] (2015). *La globalización desde abajo. La otra economía mundial*. México: El Colegio de México / Fondo de Cultura Económica.
- Aron, R. (2015). *Introducción a la filosofía política: democracia y revolución*. México: Paidós Mexicana
- Bunge, M. (2014). *La ciencia su método y la filosofía*. México: Nueva Imagen
- Carmagnani, M. [coord.] (2015). *México Contemporáneo 1808-2014. La economía*. México: Fondo de Cultura Económica / El Colegio de México
- Cordera, R. [coord] (2016). *Más allá de la crisis. El reclamo del desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica / UNAM
- Duverguer, M. (1994). *Introducción a la Política*. Barcelona: Ariel
- Foucault, M. (2010). *Las Palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. México: Siglo XXI
- Foucault, M. (1992). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta. Recuperado el 30 de agosto de 2017, de: <http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2014/12/doctrina39453.pdf>
- Habermas, J. (2008). *Teoría de la Acción Comunicativa I y II*. Madrid: Taurus

- Ibarra, D. (2011). *Ensayos sobre economía mexicana*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Krugman, P. (2009). *The return of depression economic's and the crisis of 2008*. New York: Norton & Company, Inc. Recuperado el 1 de enero de 2018 de: [http://www.univpgri-palembang.ac.id/perpus-fkip/Perpustakaan/Empiricsm/Krugman.%20Paul%20-%20The%20Return%20of%20Depression%20Economics%20and%20the%20Crisis%20of%202008,%20e%20\(Norton%3B%202009\).pdf](http://www.univpgri-palembang.ac.id/perpus-fkip/Perpustakaan/Empiricsm/Krugman.%20Paul%20-%20The%20Return%20of%20Depression%20Economics%20and%20the%20Crisis%20of%202008,%20e%20(Norton%3B%202009).pdf)
- Mankiw, G. (2011). *Principles of Economics*. Estados Unidos recuperado el 1 de enero de 2018, de: https://www.academia.edu/22781331/Principles_of_economics_mankiw_6th_edition_solutions_manual
- Piketty, T. (2014). *El capital en el siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Reveles, F. (2008). *Partidos políticos en México*. México: UNAM/Gernika.
- Tello, C. (2010). *Sobre la desigualdad en México*. México: UNAM/Facultad de Economía
- Touraine, A. (1985). *Crítica de la Modernidad*: México: F.C.E.
- Valero, J. (2009). *Una mirada a la sociología desde las Ciencias Sociales*. Madrid: Tecnos